



SAMSON presente en el 5° Congreso Internacional de Marketing Industrial Universidad de Chile

Escogido como el mejor Caso Práctico 2014 entre los distinguidos socios del Centro de Marketing de la Universidad de Chile, SAMSON ha presentado su trabajo durante el 5° Congreso Internacional de Marketing Industrial organizado por el CMI.

Siguiendo el tema "Estructura Comercial y Gestión de Ventas B2B" el objetivo de SAMSON fue el desarrollo de una nueva orientación del uso del producto y su aplicación dentro de los procesos industriales de la Minería y Celulosa&Papel. Con el apoyo de la universidad y el intercambio con los socios CMI fue desarrollado una nueva estrategia para entender el negocio del cliente.

El Centro de Marketing Industrial pertenece a la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Chile. Las empresas socias se dedican al desarrollo de conceptos, herramientas y métodos de excelencia que apoyan a la gestión de compañías B2B. El CMI lleva más de 4 años estudiando y investigando los mercados B2B chilenos y latinoamericanos. Durante un año los participantes elaboran sus proyectos individuales contando con la tutoría de los facultativos del CMI de la Universidad de Chile. Al final del ciclo anual, los socios y los directivos del CMI eligen el mejor trabajo, que será presentado en el Congreso Internacional.

Contacto:
Birgit Martin
bmartin@samson.cl

